

1.4.3 - Does your university as a body organise training or programmes to improve access to basic services for all?

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ดมุ่งการบูรณาการ การบริการวิชาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการผลิตบัณฑิตที่เชื่อมโยงภูมิปัญญาระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล นำองค์ความรู้ที่มีความหลากหลายทางวิชาการไปพัฒนาชุมชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนและท้องถิ่น โดยมีการประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน พัฒนาความรู้ด้านการประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนผ่านการพัฒนาศักยภาพด้านสินค้าและบริการ พัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งดำเนินการโดยร่วมมือกับธนาคารออมสิน เพื่อให้นักศึกษานำความรู้สมัยใหม่ไปผนวกกับภูมิปัญญาของชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด ด้านการเงิน และด้านการจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ของสมาชิกและชุมชน

ชุมชนที่นักศึกษาจะไปพัฒนา จำนวน 5 ชุมชน โดยมีนายวรรณ บัวขาว ผู้อำนวยการเขตร้อยเอ็ด นายสุรพล โสมะภีร์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อยและองค์กรชุมชน นายวิชณุ ชนไฮ ผู้ช่วยผู้อำนวยการภาค 11 หน่วยพัฒนาสังคมและชุมชน และผู้ช่วยศาสตราจารย์ลลิตา พิมพ์า รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี เป็นคณะกรรมการพิจารณาผลการดำเนินงานผลสัมฤทธิ์ของโครงการนักศึกษา ประกอบด้วย

ทีมที่ 1 รักษาถิ่นโฮแซว กลุ่มชุมชนป่าเม้าโฮแซว บ้านป่าเม้าเหนือ ตำบลเมืองเปือย อำเภอสว่างแดนดินจังหวัดร้อยเอ็ด ประเภทรักชาติ

ทีมที่ 2 ไทบ้านสมุนไพร กลุ่มแปรรูปสมุนไพร หมู่ 1 บ้านธวัชดินแดง 112 หมู่ที่ 1 ตำบลธงธานี อำเภอดงเจริญ จังหวัดร้อยเอ็ด ประเภทใช้ดี

ทีมที่ 3 BA. Eleven Point วิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรชีหัวโนน บ้านหัวโนน 97 หมู่ 2 ตำบลธวัชบุรี ธวัชบุรี จังหวัดร้อยเอ็ด ประเภทคิดดี

ทีมที่ 4 ไฉไลยูวพัฒน์ กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านสวนปอ บ้านสวนปอ หมู่ที่ 6 ตำบลหนองแคน อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดร้อยเอ็ด ประเภทสวยดี

ทีมที่ 5 ปลาสาม Lover วิสาหกิจชุมชนปลาสาม ม.ช. 50 หมู่ที่ 5 ตำบลเมืองน้อย อำเภอดงเจริญ จังหวัดร้อยเอ็ด ประเภทกินดี

ข้อมูลกลุ่มองค์กรชุมชน

ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน	ที่อยู่ปัจจุบัน ที่สามารถติดต่อได้	เบอร์โทรศัพท์	Email	บัญชีเงินฝากธนาคารออมสิน			จำนวน สมาชิก (ราย)	จำนวน เงินออม (บาท)	ID LINE ของกลุ่ม (ถ้ามี)	Face Book ของกลุ่ม (ถ้ามี)
				ชื่อบัญชี	เลขที่ บัญชี	ธนาคาร ออมสิน สาขา				
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมโฮ แซว ป่าเฒ่า	บ้านป่าเฒ่าเหนือ ต.เมืองเป็ลือย อ.ศรีสมเด็จ จ.ร้อยเอ็ด 45170	065-853-6860	-	โฮมสเตย์ บ้านป่าเฒ่า โฮแซว	02041 83923 10	สาขาโร บินสัน	15	-		ป่าเฒ่าโฮ แซว 
กลุ่มแปรรูปสมุนไพร หมู่ 1	112 หมู่ 1 บ้านธวัชบุรี ตำบลธงธานี อำเภอธวัชบุรี จังหวัดร้อยเอ็ด 45170	0930817394					35			
วิสาหกิจชุมชนบ้าน สมุนไพร บ้านชีหัว โนน	97 หมู่ 2 บ้านหัวโนน ตำบลธวัชบุรี อำเภอธวัชบุรี จังหวัดร้อยเอ็ด	064-148-2614	touch.happy48 @gmail.com	-	-	-	32	50,000	0641482 614	-

ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน	ที่อยู่ปัจจุบัน ที่สามารถติดต่อได้	เบอร์โทรศัพท์	Email	บัญชีเงินฝากธนาคารออมสิน			จำนวน สมาชิก (ราย)	จำนวน เงินออม (บาท)	ID LINE ของกลุ่ม (ถ้ามี)	Face Book ของกลุ่ม (ถ้ามี)
				ชื่อบัญชี	เลขที่ บัญชี	ธนาคาร ออมสิน สาขา				
กลุ่มพัฒนาสตรีบ้าน สวนปอ	บ้านสวนปอ หมู่ที่ 6 ตำบลหนอง แคน อำเภอปทุมรัตน์ อำเภอสลภู มิ จังหวัดร้อยเอ็ด	0656964459					20			
วิสาหกิจชุมชนปลาสาม ม.ช.	เลขที่ 50 หมู่ 5 ตำบลเมืองน้อย อำเภอ ธวัชบุรี จังหวัดร้อยเอ็ด	065-5480856	-	กลุ่มปลาสาม หนองมะ แซว	020423 440278	สาขา ร้อยเอ็ด	50	10,000	0655480 856	เพจ : ปลา สามหนองมะ แซว
รวม							152	60,000		

6. หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์/บริการที่ได้รับการพัฒนา

หมวด ประเภท ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(1) กินดี	(2) อยู่ดี	(3) สวยดี	(4) ใช้ดี	(5) รักดี	(6) คิดดี
	เช่น อาหาร เครื่องดื่ม	เช่น ที่พัก โฮมสเตย์ ท่องเที่ยวชุมชน	เช่น เครื่องประดับของที่ระลึก ของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย	เช่น ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพร เครื่องประเทินผิว ผลิตภัณฑ์สปา สิ่งของเครื่องใช้	เช่น การอนุรักษ์ ขนบธรรมเนียม ประเพณี สิ่งแวดล้อม หรือภูมิปัญญา ท้องถิ่นให้คงอยู่สืบ ต่อไป	สินค้า/บริการเชิง นวัตกรรม
1.ชุมชนป่าแม่โหลแซว					สมาคมรักษ์พระ เครื่องเมืองศรี และ ไฟน้องขอ & ตุ๊กตาน้องขอ	
2.กลุ่มแปรรูปสมุนไพร				เซรั่มสมุนไพรไคร้หอมไล่ยุง สำหรับผิวกาย		

หมวด ประเภท ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(1) กินดี	(2) อยู่ดี	(3) สวยดี	(4) ใช้ดี	(5) รักษดี	(6) คิดดี
	เช่น อาหาร เครื่องดื่ม	เช่น ที่พัก โฮมสเตย์ ท่องเที่ยวชุมชน	เช่น เครื่องประดับของที่ระลึก ของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย	เช่น ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพร เครื่องประเทินผิว ผลิตภัณฑ์สปา สิ่งของเครื่องใช้	เช่น การอนุรักษ์ ขนบธรรมเนียม ประเพณี สิ่งแวดล้อม หรือภูมิปัญญา ท้องถิ่นให้คงอยู่สืบ ต่อไป	สินค้า/บริการเชิง นวัตกรรม
				เซรั่มเตยหอมย่านาง (สำหรับ ผิวหน้า)		
3.วิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพร ชีหัวโนน						เครื่องสปาเท้า, เครื่องอบสมุนไพร
4.กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านสวนปอ			กระเป๋าผ้าไฉไลที่ทำจากเศษ ผ้าที่เหลือจากการทำ ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ			
5.วิสาหกิจชุมชนปลาสาม ม.ช.	น้ำพริกปลาสาม					

หมวด ประเภท ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(1) กินดี	(2) อยู่ดี	(3) สวยดี	(4) ใช้ดี	(5) รักษดี	(6) คิดดี
	เช่น อาหาร เครื่องดื่ม	เช่น ที่พัก โฮมสเตย์ ท่องเที่ยวชุมชน	เช่น เครื่องประดับของที่ระลึก ของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย	เช่น ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพร เครื่องประเทินผิว ผลิตภัณฑ์สปา สิ่งของเครื่องใช้	เช่น การอนุรักษ์ ขนบธรรมเนียม ประเพณี สิ่งแวดล้อม หรือภูมิปัญญา ท้องถิ่นให้คงอยู่สืบ ต่อไป	สินค้า/บริการเชิง นวัตกรรม
	มี 2 รสชาติ คือน้ำพริก สวรรค์ปลาซ้ม และ น้ำพริกนรกปลาซ้ม					

กระบวนการทำงานของสถาบันอุดมศึกษาต่อการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การออกแบบบรรจุภัณฑ์	(4) การพัฒนาและปรับปรุงการผลิตผลิตภัณฑ์/บริการ	(5) การจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม	(6) การจัดทำบัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	(7) ช่องทางการตลาด (online-offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/บริการ ได้รับการยอมรับจากมาตรฐานใด (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช. ฯลฯ)
1	ไพน้องขอ & ตึกตาน้องขอ	พัฒนาไพน้องขอ & ตึกตาน้องขอ	สร้างสรรค์สำหรับไฟและหลังไฟโดยใช้ลวดลายและเอกลักษณ์ของชุมชนซึ่งลวดลายแสดงถึงวัฒนธรรมและความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนบ้านป่าเม้าเหนือ	- ออกแบบสำหรับไฟ หลังไฟ - คู่มือการดูดวง - ประดิษฐ์ตึกตาน้องขอและถุงผ้าฝ้ายใส่สำหรับไฟด้วยกระบวนการผลิต Zero	จัดทำคู่มือการดูดวงและพัฒนา “ตึกตาน้องขอ” เป็นมาศคอตประจําศูนย์วัฒนธรรม	ให้ความรู้การทำบัญชีต้นทุนของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในชุมชน	ให้ความรู้ความรู้การบัญชีครัวเรือน	สื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์ผ่านเพจ Facebook :ป่าเม้าโฮแซวและมีการพัฒนา	

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การ พัฒนา และ ปรับปรุง การ ผลิตภัณ ฑ์/บริการ	(5) การ จัดทำ บัญชี ต้นทุน กลุ่ม	(6) การ จัดทำ บัญชี ครัวเรือ น (ส่วน บุคคล)	(7)ช่อง ทาง การตลาด (online- offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/ บริการ ได้รับการ ยอมรับจาก มาตรฐานใด (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช. ฯลฯ)
				waste โดยใช้ เศษผ้าฝ้าย ย้อมสี ธรรมชาติที่ เหลือใช้				ประชาสัมพันธ์ เพิ่มขึ้น โดยการ Live สด ผ่าน แพลตฟอร์ม Tiktok รวมทั้งมี การ ออกบูธ จำหน่าย	

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การ พัฒนา และ ปรับปรุง การ ผลิตภัณ ฑ์/บริการ	(5) การ จัดทำ บัญชี ต้นทุน กลุ่ม	(6) การ จัดทำ บัญชี ครัวเรือ น (ส่วน บุคคล)	(7)ช่อง ทาง การตลาด (online- offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/ บริการ ได้รับการ ยอมรับจาก มาตรฐานใด (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช. ฯลฯ)
								ผลิตภัณ ฑ์ชุมชน	
2	เซรั่มสมุนไพรไคร้หอมไล่ยุง	พัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่ให้ชุมชน โดย ใช้สมุนไพรหลักที่มี อยู่ในชุมชน ได้แก่ ตะไคร้หอม ใบ ย่านางแดง และ ใบเตย	ดำเนินการจัดกิจกรรม อบรมให้ความรู้เรื่อง ด้านกระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์เซรั่ม สมุนไพรเตยหอม ย่านาง (สำหรับ ผิวหน้า) และเซรั่มไคร้หอม (สำหรับผิวกาย) ภายใต้ Concept	ดำเนินการจัด กิจกรรมอบรม ให้ความรู้ด้าน การออกแบบ บรรจุภัณฑ์ และการจัดการ ตราสินค้าให้น่า จดจำและ ดึงดูดใจ		ดำเนินการ จัด กิจกรรม อบรมให้ ความรู้ ทางการ เงิน หลักสูตร "เทคนิค การออม และปลั่ง ดอกเบี้ย	ดำเนินการ จัด กิจกรรม อบรมให้ ความรู้ ดังนี้ 1. การ จัดทำ แผนการ ตลาด ชุมชน	ดำเนินการ จัด กิจกรรม อบรมให้ ความรู้ เรื่องด้าน กระบวนการ ผลิต พัฒนา ผลิตภัณฑ์เซรั่ม สมุนไพร	ดำเนินการจัด กิจกรรมอบรมให้ ความรู้ด้านการ ออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ และการ จัดการตราสินค้า ให้น่าจดจำและ ดึงดูดใจ

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การ พัฒนา และ ปรับปรุง การ ผลิตภัณ ฑ์/บริการ	(5) การ จัดทำ บัญชี ต้นทุน กลุ่ม	(6) การ จัดทำ บัญชี ครัวเรือ น (ส่วน บุคคล)	(7)ช่อง ทาง การตลาด (online- offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/ บริการ ได้รับการ ยอมรับจาก มาตรฐานใด (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช. ฯลฯ)
			"ของดี ใช้ดีบอกต่อ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรจาก ชุมชน"			ทบทวน" แก่ กลุ่มชุมชน ณ มหาวิทยาลัย ลัยราชภัฏ ร้อยเอ็ด	รูปแบบ ออนไลน์ และ ออฟไลน์ เพื่อ ส่งเสริม การขาย และ การตลาด ผ่าน กิจกรรม การ Live สด การ	เตยหอม ย่านาง (สำหรับ ผิวหน้า) และเซรั่ม ไคร้หอม (สำหรับ ผิวกาย) ภายใต้ Concept "ของดี ใช้ ดีบอกต่อ ผลิตภัณฑ์	

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การออกแบบบรรจุภัณฑ์	(4) การพัฒนาและปรับปรุงการผลิตภัณฑ์/บริการ	(5) การจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม	(6) การจัดทำบัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	(7) ช่องทางการตลาด (online-offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/บริการ ได้รับการยอมรับจากมาตรฐานใด (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช. ฯลฯ)
							ถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและการทำคลิป Content ใน TikTok, YouTube Facebook	สมุนไพรจากชุมชน"	
3	บริการเครื่องอบสมุนไพรและเครื่องสปาเท้า	นำวัตถุดิบที่มีอยู่ตามชุมชนมาทำเป็นสินค้า	นำอุปกรณ์ไลฟ์สดส่งมอบให้กับทางกลุ่มชุมชนเพื่อนำไปต่อยอดช่องทางการขาย	-	คิดค้นการให้บริการรูปแบบใหม่	มีการอบรมให้ความรู้ด้านบัญชี	มีการอบรมให้ความรู้ในด้าน	มีการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการ	บริการเครื่องอบสมุนไพรและเครื่องสปาเท้า

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การ พัฒนา และ ปรับปรุง การ ผลิตภัณ ฑ์/บริการ	(5) การ จัดทำ บัญชี ต้นทุน กลุ่ม	(6) การ จัดทำ บัญชี ครัวเรือ น (ส่วน บุคคล)	(7)ช่อง ทาง การตลาด (online- offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/ บริการ ได้รับการ ยอมรับจาก มาตรฐานใด (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช. ฯลฯ)
			ผ่านแพลตฟอร์ม ออนไลน์		สำหรับ กลุ่ม ชุมชนใน การ ให้บริการ เกี่ยวกับ สมุนไพร อาทิ เครื่องอบ สมุนไพร และ เครื่อง สปาเท้า	เกี่ยวกับการ ทำ บัญชี รายรับ- รายจ่าย	การ บันทึก บัญชี ภายใน ครัวเรือน เพื่อ นำไปใช้ ในการบ บันทึก รายรับ- รายจ่าย ต่างๆที่ เกิดขึ้น	ปัก ตะกร้า สินค้า สำหรับ การไลฟ์ สดและ ในแอป พลิเค ชั่นซื้อป ี่	

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การออกแบบบรรจุภัณฑ์	(4) การพัฒนาและปรับปรุงการผลิต/บริการ	(5) การจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม	(6) การจัดทำบัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	(7) ช่องทางการตลาด (online-offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/บริการ ได้รับการยอมรับจากมาตรฐานใด (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช. ฯลฯ)
							ในแต่ละวัน		
4	ผลิตภัณฑ์ กระเป๋จากเศษผ้าไหม		เพื่อวางแผนพัฒนาตามปัญหาที่พบ	จัดอบรมอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เรื่องเกี่ยวกับด้านการคิดค้นผลิตภัณฑ์ร่วมกัน				จัดอบรมให้ความรู้เรื่องช่องทางการตลาดออนไลน์และให้ความรู้ในการใช้	ผลิตภัณฑ์ กระเป๋จากเศษผ้าไหม

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การออกแบบบรรจุภัณฑ์	(4) การพัฒนาและปรับปรุงการผลิต/บริการ	(5) การจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม	(6) การจัดทำบัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	(7) ช่องทางการตลาด (online-offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/บริการ ได้รับการยอมรับจากมาตรฐานใด (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช. ฯลฯ)
								อุปกรณ์ถ่ายภาพเพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	
5		น้ำพริกปลาสามรสชาติ ได้แก่ น้ำพริกสวรรค์ปลาสามรสและน้ำพริกนรกปลาสาม	นำเทคโนโลยีหม้อทอดไร้น้ำมันมาทอดเนื้อปลา ได้เนื้อปลาที่สามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์อื่นได้หลากหลาย	พัฒนานวัตกรรมใหม่คือน้ำพริกที่ทำมาจากเนื้อปลาสาม มี 2 รสชาติคือ 1. น้ำพริกสวรรค์ ปลาสามเป็นน้ำพริกโรยข้าวทำ	-บรรจุภัณฑ์ใช้เป็นกระปุกทรงเหลี่ยมพลาสติก PET รุ่น KP-29 FOOD GRADE	1. ปลาสาม ม.ช. ทำจากปลาตะเพียนที่ได้จากแหล่งน้ำธรรมชาติ และบ่อเลี้ยงปลาของคน	วิสาหกิจชุมชน ปลาสาม ม.ช. มีการบันทึกต้นทุนการทำบัญชีแต่ยังไม่เป็นไปตาม	สมาชิกของวิสาหกิจชุมชน ปลาสาม ม.ช. เข้าร่วมการอบรมโครงการออมสิน	วิสาหกิจชุมชน ปลาสาม ม.ช. เดิมมีการขายผลิตภัณฑ์แบบออฟไลน์ ใน ตลาดชุมชนของบ้านหนองมะแซว และเพจ Facebook : ปลาสาม ม.ช. มีผู้ติดตาม 24

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การ พัฒนา และ ปรับปรุง การ ผลิตภัณ ฑ์/บริการ	(5) การ จัดทำ บัญชี ต้นทุน กลุ่ม	(6) การ จัดทำ บัญชี ครัวเรื่อ น (ส่วน บุคคล)	(7)ช่อง ทาง การตลาด (online- offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/ บริการ ได้รับการ ยอมรับจาก มาตรฐานใด (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มพช. ฯลฯ)
				จากเนื้อปลาต้ม และเครื่องเทศ ปรุงรสหวานนำ อมเปรี้ยว เค็ม เล็กน้อยมีความ เผ็ดน้อยรสชาติ กลมกล่อมเหมาะ สำหรับคนไม่ชอบ กินเผ็ด 2.น้ำพริกนรก ปลาต้ม เป็น น้ำพริกโรยข้าวทำ จากเนื้อปลาต้ม และเครื่องเทศ ปรุงรสเผ็ดจัด	บรรจุอาหาร ได้ปลอดภัย ทนความ ร้อนได้ ขนาด 250 CC -ออกแบบ ฉลาก สำหรับติด บรรจุภัณฑ์ น้ำพริก สวรรค์ปลา ต้ม และ น้ำพริกนรก	ในชุมชน จำหน่าย แบบดิบ ขนาด 1 กิโลกรัม 2. การ พัฒนาเป็น น้ำพริกปลา ต้มขนาด 100 กรัม ขั้นตอนที่ 1 ขั้นตอนการ เตรียมเนื้อ ปลาต้มเปร รุ ป น ำ เทคโนโลยี	ระบบของ บัญชี ทิม ปลาต้ม Lover ได้ จัดทำคู่มือ การทำ บัญชี วิสาหกิจ ปลาต้ม หนองมะ แขว ที่ พัฒนาจาก คู่มือบัญชี วิสาหกิจ	ยูวพัฒน์ รักษ์ถันปี 2567 หลักสูตร การบริหาร จัดการ การเงิน ณ คณะ บริหารธุรกิจ จและการ บัญชี วันที่ 31 กรกฎาคม 2567	คน ปัจจุบันไม่ สามารถเข้าเพจนี้ได้ ทิม ปลาต้ม Lover ได้ แนะนำและช่วยเพิ่ม ช่องทางการขายแบบ ออนไลน์ โดยการ 1. สร้างเพจ Facebook ชื่อ ปลา ต้มหนองมะแขว ปัจจุบันมีผู้ติดตาม 161 คน การขายโดย ให้ลูกค้าทักแชทเพจ และจะมีข้อความ อัตโนมัติอธิบาย รายการ ราคา วิธีการ

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การ พัฒนา และ ปรับปรุง การ ผลิตภัณ ฑ์/บริการ	(5) การ จัดทำ บัญชี ต้นทุน กลุ่ม	(6) การ จัดทำ บัญชี ครัวเรื่อ น (ส่วน บุคคล)	(7)ช่อง ทาง การตลาด (online- offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/ บริการ ได้รับการ ยอมรับจาก มาตรฐานใด (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช. ฯลฯ)
				เค็ม เปรี้ยว เล็กน้อย รสชาติ จัดจ้านเหมาะ สำหรับคนที่ชอบ กินเผ็ด	ปลาสาม โดย มีการระบุ ข้อมูล ส่วนประกอบ บน น้ำหนัก และ ช่องทาง ติดต่อ	หม้อทอดไร้น้ำมันมาใช้ ในการทอด ปลาสามให้ เหลืองกรอบ ปลาสาม 1 กิโลกรัม ใช้ เวลา 35-40 นาที นำปลาสามที่ ผ่านการทอด แล้ว แกะ เอาเฉพาะ ส่วนที่เป็น เนื้อปลา จากนั้น	ชุมชนกลุ่ม ส่งเสริม พัฒนาการ บัญชีและ ถ่ายทอด เทคโนโลยี และ แนะนำการ ทำบัญชี ดังนี้ 1. การจด บันทึก บัญชี ครัวเรือน	ความรู้ที่ ได้รับ นำมาใช้ เป็นแนว ทางการจด บันทึก บัญชี ครัวเรือน โดยใช้สมุด บัญชีรับ- จ่ายพอพิ ยง ของ ฝ่ายพัฒนา ธุรกิจ	จัดส่ง และ การชำระ เงิน ให้กับลูกค้า 2. TikTok ชื่อ ปลา สามหนองมะแขว การ ขายโดยการเปิด ตะกร้าใน TikTok และ Live streaming ปักตะกร้า ให้กับ ลูกค้า 3. Line ชื่อ ปลาสาม หนองมะแขว การขาย โดยการให้ลูกค้าแอด Line มาเพื่อสั่งซื้อ สินค้า

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การ พัฒนา และ ปรับปรุง การ ผลิตภัณ ฑ์/บริการ	(5) การ จัดทำ บัญชี ต้นทุน กลุ่ม	(6) การ จัดทำ บัญชี ครัวเรือ น (ส่วน บุคคล)	(7)ช่อง ทาง การตลาด (online- offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/ บริการ ได้รับการ ยอมรับจาก มาตรฐานใด (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช. ฯลฯ)
						นำมาบันทึกใน โถงบันทึกให้ เนื้อปลาต้ม และก้างอ่อน ให้ละเอียด จะได้ เนื้อ ปลาที่ฟู ขั้นตอนที่ 2 ขั้นตอนการ ผสมเนื้อปลา ต้มให้ได รสชาติตาม ต้องการ 2.1 น้ำพริก สวรรค์ปลา ต้ม นำเนื้อ ปลาต้มที่	โดยใช้สมุด บัญชีรับ- จ่ายพอพิ ยง ของ ฝ่ายพัฒนา ธุรกิจ ผู้ประกอบการ การราย ย่อยและ องค์กร ชุมชนสาย งานพัฒนา ธุรกิจ ผู้ประกอบการ การราย ย่อยและ องค์กร ชุมชนสาย งานพัฒนา ธุรกิจ ผู้ประกอบการ	ผู้ประกอบการ การราย ย่อยและ องค์กร ชุมชนสาย งานพัฒนา ธุรกิจ ผู้ประกอบการ การราย ย่อย SMEs Start up ของ ธนาคาร ออมสิน	4. Shopee ชื่อ ปลา ต้มหอมมะแขว 5 ฝากขายตาม ร้านอาหาร และตาม ตลาดนัดในพื้นที่รอบ ๆ เช่น ตลาดหน้ามอ ราชภัฏร้อยเอ็ด ตลาด สดโพธิ์ทอง

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การ พัฒนา และ ปรับปรุง การ ผลิตภัณ ฑ์/บริการ	(5) การ จัดทำ บัญชี ต้นทุน กลุ่ม	(6) การ จัดทำ บัญชี ครัวเรือ น (ส่วน บุคคล)	(7)ช่อง ทาง การตลาด (online- offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/ บริการ ได้รับการ ยอมรับจาก มาตรฐานใด (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช. ฯลฯ)
						ได้มาคั่วใน กระทะเทพ ลอนไม้ใช้ น้ำมันให้แห้ง ละร่วน นำ ส่วนผสม ได้แก่ หอม เจียว 25 ส่วน กระเทียมเจี ยว 15 ส่วน พริกป่น 5 ส่วน น้ำปลา 3 ส่วน น้ำตาล 10 ส่วน มะขาม 1 ส่วน และ	การราย ย่อย SMEs Start up ของ ธนาคาร ออมสิน เป็น ต้นแบบใน การบันทึก รายรับ- รายจ่าย ประจำวัน ตรวจสอบ รายการ	เป็น ต้นแบบ รูปแบบ การบันทึก บัญชี ประจำวัน ดังนี้ 1. รายรับ เขียน รายการรับ ที่ได้จาก กิจกรรมที่ ได้รับในแต่ละ วัน เช่น	

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การ พัฒนา และ ปรับปรุง การ ผลิตภัณ ฑ์/บริการ	(5) การ จัดทำ บัญชี ต้นทุน กลุ่ม	(6) การ จัดทำ บัญชี ครัวเรือ น (ส่วน บุคคล)	(7)ช่อง ทาง การตลาด (online- offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/ บริการ ได้รับการ ยอมรับจาก มาตรฐานใด (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช. ฯลฯ)
						ผงปรุงรส 1 ส่วน คลุกเคล้า ส่วนผสม ทั้งหมดและ นำมาคั่วให้ เข้ากันใน กระทะเทพ ล่อน และ พักให้เย็น นำน้ำพริก สวรรค์ปลา ส้มที่ได้ เตรียมใส่ใน บรรจุภัณฑ์ที่ ออกแบบ ใหม่ให้	ค่าใช้จ่ายที่ จำเป็นและ ไม่จำเป็น เพื่อวาง แผนการใช้ จ่ายเงินใน อนาคต และอธิบาย ประเภท ของ รายการที่ จ่ายที่ได้ เป็น ค่าใช้จ่าย เช่น ค่า	ขายปลาส้ม ขายน้ำพริก ขายผัก และรับจ้าง บันทึกเป็น รายรับ เป็นต้น 2. รายการ เขียน รายการ จ่ายที่ได้ จาก กิจกรรมที่ ได้จ่ายใน	

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การ พัฒนา และ ปรับปรุง การ ผลิตภัณ ฑ์/บริการ	(5) การ จัดทำ บัญชี ต้นทุน กลุ่ม	(6) การ จัดทำ บัญชี ครัวเรือ น (ส่วน บุคคล)	(7)ช่อง ทาง การตลาด (online- offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/ บริการ ได้รับการ ยอมรับจาก มาตรฐานใด (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช. ฯลฯ)
						สวยงามมี เอกลักษณ์ สะดวก ปลอดภัยต่อ การขนส่ง รองรับช่อง ทางการขาย ออนไลน์ โดยบรรจุ กระปุกละ 100 กรัม 2.2 น้ำพริก นรกปลาส้ม น้ำเนื้อปลา ส้มที่ได้มาคั่ว ในกระทะ เทพล่อนไม้	กับข้าว ค่า น้ำมันรถ ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น รายการที่ เป็นการ ลงทุน เช่น เงิน เงิน ฌาปนกิจ เงินวันละ บาทที่ต้อง จ่ายให้กับ หมู่บ้าน	แต่วัน เช่น ซื้อพลาสติก ค่ากับข้าว ลูก เงินไป โรงเรียนลูก และเติม เงิน โทรศัพท์ เป็นต้น 3. เงินออม เขียน รายการ ออมที่ได้ จาก	

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การ พัฒนา และ ปรับปรุง การ ผลิตภัณ ฑ์/บริการ	(5) การ จัดทำ บัญชี ต้นทุน กลุ่ม	(6) การ จัดทำ บัญชี ครัวเรือ น (ส่วน บุคคล)	(7)ช่อง ทาง การตลาด (online- offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/ บริการ ได้รับการ ยอมรับจาก มาตรฐานใด (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช. ฯลฯ)
						ใช้น้ำมันให้ แห้งละร่วน นำส่วนผสม ได้แก่ หอม เจียว 20 ส่วน กระเทียมเจี ยว 20 ส่วน พริกป่น 10 ส่วน น้ำปลา 5 ส่วน น้ำตาล 3 ส่วน มะขาม 1 ส่วน และ ผงปรุงรส 1 ส่วน คลุกเคล้า	2. การ จัดทำบัญชี ของกลุ่ม วิสาหกิจ ปลาต้ม ม.ช. แบ่งเป็น ดังนี้ 2.1 การ คำนวณ ต้นทุน น้ำพริก ปลาต้ม แนะนำให้	กิจกรรมที่ ได้ออมใน แต่วัน เช่น ซื้อฉลาก ออมสิน เงินฝาก ธนาคาร และเงิน ออมกลุ่ม เป็นต้น 4. เงิน ลงทุน รายจ่ายที่ เป็นการ	

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การ พัฒนา และ ปรับปรุง การ ผลิตภัณ ฑ์/บริการ	(5) การ จัดทำ บัญชี ต้นทุน กลุ่ม	(6) การ จัดทำ บัญชี ครัวเรือ น (ส่วน บุคคล)	(7)ช่อง ทาง การตลาด (online- offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/ บริการ ได้รับการ ยอมรับจาก มาตรฐานใด (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช. ฯลฯ)
						ส่วนผสม ทั้งหมดและ นำมาคั่วให้ เข้ากันใน กระทะเทพ ล่อน และ พักให้เย็น นำน้ำพริก นรกปลาส้ม ที่ได้เตรียม ใส่ในบรรจุ ภัณฑ์ที่ ออกแบบ ใหม่ให้ สวยงามมี เอกลักษณ์ สะดวก	จดบันทึก ต้นทุน แยกเป็น ต้นทุนปลา ส้มและ ต้นทุนการ แปรรูปเป็น น้ำพริก ปลาส้ม กำหนด ต้นทุนผัน แปร ได้แก่ ส่วนผสม ของน้ำพริก	ลงทุน เช่น เงิน มาปนกิจ เงินวันละ บาทที่ต้อง จ่ายให้กับ หมู่บ้าน 5. นำ ข้อมูลที่ ได้มา วิเคราะห์ รายการ รายรับ รายจ่าย	

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การ พัฒนา และ ปรับปรุง การ ผลิตภัณ ฑ์/บริการ	(5) การ จัดทำ บัญชี ต้นทุน กลุ่ม	(6) การ จัดทำ บัญชี ครัวเรือ น (ส่วน บุคคล)	(7)ช่อง ทาง การตลาด (online- offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/ บริการ ได้รับการ ยอมรับจาก มาตรฐานใด (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช. ฯลฯ)
						ปลอดภัยต่อ การขนส่ง รองรับช่อง ทางการขาย ออนไลน์ โดยบรรจุ กระปุกละ 100 กรัม	ปลาสาม ต้นทุนคงที่ ค่าเสื่อม ราคา อุปกรณ์ใน การทำ น้ำพริก ปลาสาม นำข้อมูลที่ได้จากการ ผลิตมา วิเคราะห์ เพื่อ วางแผนลด	เงินออม และเงิน ลงทุน เพื่อ วางแผน บริหาร การเงิน ของ ครัวเรือน ต่อไป	

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การ พัฒนา และ ปรับปรุง การ ผลิตภัณ ฑ์/บริการ	(5) การ จัดทำ บัญชี ต้นทุน กลุ่ม	(6) การ จัดทำ บัญชี ครัวเรือ น (ส่วน บุคคล)	(7)ช่อง ทาง การตลาด (online- offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/ บริการ ได้รับการ ยอมรับจาก มาตรฐานใด (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช. ฯลฯ)
							ต้นทุนใน อนาคต 2.2 การ คำนวณ กำไร ขาดทุน คิด อัตรากำไร ร้อยละ 43 จากต้นทุน น้ำพริก ปลาซ้ม คำนวณ ดังนี้ ราคา ขายน้ำพริก		

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การ พัฒนา และ ปรับปรุง การ ผลิตภัณ ฑ์/บริการ	(5) การ จัดทำ บัญชี ต้นทุน กลุ่ม	(6) การ จัดทำ บัญชี ครัวเรือ น (ส่วน บุคคล)	(7)ช่อง ทาง การตลาด (online- offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/ บริการ ได้รับการ ยอมรับจาก มาตรฐานใด (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช. ฯลฯ)
							ปลาต้ม x 100 / ต้นทุน น้ำพริก ปลาต้ม นำข้อมูลที่ได้มา วิเคราะห์ เพื่อวาง แผนการ ขาย และ เพิ่มกำไร 2.3 การทำ บัญชีกลุ่ม		

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การ พัฒนา และ ปรับปรุง การ ผลิตภัณ ฑ์/บริการ	(5) การ จัดทำ บัญชี ต้นทุน กลุ่ม	(6) การ จัดทำ บัญชี ครัวเรือ น (ส่วน บุคคล)	(7)ช่อง ทาง การตลาด (online- offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/ บริการ ได้รับการ ยอมรับจาก มาตรฐานใด (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช. ฯลฯ)
							วิสาหกิจ ปลาส้ม ม.ช. โดยใช้ คู่มือการทำ บัญชี วิสาหกิจ ปลาส้ม หนองมะ แขว สมุด บันทึก บัญชี ใช้ สมุดรายวัน ทั่วไปจด บันทึก		

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การ พัฒนา และ ปรับปรุง การ ผลิตภัณ ฑ์/บริการ	(5) การ จัดทำ บัญชี ต้นทุน กลุ่ม	(6) การ จัดทำ บัญชี ครัวเรือ น (ส่วน บุคคล)	(7)ช่อง ทาง การตลาด (online- offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/ บริการ ได้รับการ ยอมรับจาก มาตรฐานใด (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช. ฯลฯ)
							รายรับและ รายจ่าย ผู้ประกอบการ เพื่อ เสริมสร้าง ภูมิปัญญา ทางบัญชี ของ ธนาคาร ออมสิน เป็น ต้นแบบใน การบันทึก รายรับ		

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การ พัฒนา และ ปรับปรุง การ ผลิตภัณ ฑ์/บริการ	(5) การ จัดทำ บัญชี ต้นทุน กลุ่ม	(6) การ จัดทำ บัญชี ครัวเรือ น (ส่วน บุคคล)	(7)ช่อง ทาง การตลาด (online- offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/ บริการ ได้รับการ ยอมรับจาก มาตรฐานใด (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช. ฯลฯ)
							รายจ่าย การจัดทำ งบฐาน การเงิน (งบดุล) และ งบ กำไร ขาดทุน เพื่อเป็น ข้อมูลใน การบริหาร กลุ่มต่อไป 2.4 ทีม ปลาส้ม		

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การ พัฒนา และ ปรับปรุง การ ผลิตภัณ ฑ์/บริการ	(5) การ จัดทำ บัญชี ต้นทุน กลุ่ม	(6) การ จัดทำ บัญชี ครัวเรือ น (ส่วน บุคคล)	(7)ช่อง ทาง การตลาด (online- offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/ บริการ ได้รับการ ยอมรับจาก มาตรฐานใด (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช. ฯลฯ)
							Lover ได้ จัดทำคู่มือ การทำ บัญชี วิสาหกิจ ปลาต้ม หนองมะ แซว ที่ พัฒนาจาก คู่มือบัญชี วิสาหกิจ ชุมชนกลุ่ม ส่งเสริม พัฒนาการ		

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การ พัฒนา และ ปรับปรุง การ ผลิตภัณ ฑ์/บริการ	(5) การ จัดทำ บัญชี ต้นทุน กลุ่ม	(6) การ จัดทำ บัญชี ครัวเรือ น (ส่วน บุคคล)	(7)ช่อง ทาง การตลาด (online- offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/ บริการ ได้รับการ ยอมรับจาก มาตรฐานใด (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช. ฯลฯ)
							บัญชีและ ถ่ายทอด เทคโนโลยี		

การบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชน นักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา
 ธนาคารออมสิน และหน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ มีใครบ้าง มีส่วนร่วมในการพัฒนาเพื่อเสริมสร้าง
 ความเข้มแข็งแก่กลุ่มองค์กรชุมชนอย่างไร

ที่	หน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมี ส่วนร่วม	ประโยชน์ที่เกิดขึ้น
1	กลุ่มองค์กรชุมชน	พัฒนาท้องถิ่นของตนเองให้ สามารถพึ่งพาตนเองได้ ลด รายจ่าย เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน มีการทำงานอย่างมีส่วนร่วมกัน ของสมาชิกในชุมชน	กลุ่มชุมชนได้รับการ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และ การประชาสัมพันธ์ ออนไลน์
2	นักศึกษา	นักศึกษาในกลุ่มของเราได้มีการ นำศาสตร์ของตัวเองที่เรียนมา มาใช้ได้ตรงกับสาขาวิชาที่เรียน มาไม่ว่าจะเป็น 1. นักศึกษาสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ทั่วไป และ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ได้เข้า มามีส่วนช่วยในการ ประสานงาน จัดการเอกสาร ต่างๆ ในการดำเนินการขอ จัดตั้ง “สมาคมรักษพระเครื่อง เมืองศรี” ที่สำนักงาน พระพุทธศาสนาจังหวัดร้อยเอ็ด และมีการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้าไปช่วย ในการประชาสัมพันธ์ชุมชน 2. นักศึกษาสาขาวิชา ศิลปศึกษา ได้เข้ามามีส่วนช่วย ในเรื่องการออกแบบ	นักศึกษาสามารถนำ ความรู้ที่ได้จาก การศึกษาไปช่วยพัฒนา ในชุมชนเพื่อมีร่องรอย ในการพัฒนาพร้อมกับ สามารถต่อยอดธุรกิจ ต่อไปได้เป็นอย่างดี - ด้านกระบวนการ ผลิตเซรามเตยหอม ย่านาง และเซรามไคร้ หอมไผ่ยุง ที่นักศึกษา ต้องมีความรู้เกี่ยวกับ การทดลอง และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ สรรพคุณพืชสมุนไพร หลักที่นำมาใช้ในการ การผลิตเซรามตลอดจน สามารถการดำเนินงาน ปฏิบัติ การห่อแกล

ที่	หน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม	ประโยชน์ที่เกิดขึ้น
		สร้างสรรค์“ไพน้องขอ & ตุ๊กตาน้องขอ” ถ่ายภาพ การตัดต่อ VTR และการทำสื่อประชาสัมพันธ์ 3. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ได้เข้ามามีส่วนช่วยในเรื่องการให้ความรู้กับชุมชนในการจัดทำบัญชีต้นทุน บัญชีครัวเรือน และการบันทึกบัญชีที่ถูกต้อง	ปฏิบัติการเพื่อการผลิตเสริมได้อย่างดี - ด้านการผลิตภัณฑ์ นักศึกษาสามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการร่วมออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าร่วมกับชุมชนได้ - ด้านการทำการตลาดและการส่งเสริมการขาย นักศึกษาสามารถนำความรู้ในห้องเรียนมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการคิดต้นทุน การตั้งราคาขาย และการกำหนดโปรโมชั่นต่างๆ ร่วมกับชุมชน ตลอดจนความรู้ด้านการจัดทำบัญชีกลุ่ม และบัญชีครัวเรือนเพื่อให้กลุ่มเกิดความยั่งยืนในการดำเนินงาน
3	สถาบันอุดมศึกษา ประกอบด้วย คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี	ได้มีการส่งนักศึกษาเข้าร่วมโครงการในครั้งนี้อย่างพร้อมทั้งให้อาจารย์ในสังกัดมาร่วมเป็น	มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ดได้เกิดนวัตกรรมที่ร่วม

ที่	หน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมี ส่วนร่วม	ประโยชน์ที่เกิดขึ้น
	คณะครุศาสตร์และการพัฒนามนุษย์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	อาจารย์ที่ปรึกษาในครั้งนี้นี้ ซึ่งทำให้มีการบูรณาการด้านนวัตกรรม ซึ่งมีนวัตกรรมที่เกิดขึ้นคือ สร้างเว็บเพจให้กับชุมชน สร้างระบบเส้นทางท่องเที่ยวด้วย QR Code สร้างอาชีพให้กับชุมชนโดยการลดต้นทุนให้กับกลุ่มชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ	ดำเนินการกับชุมชนเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนต่อไป
4	ธนาคารออมสิน	ได้รับความร่วมมือจากธนาคารออมสินเขตร้อยเอ็ด สาขาร้อยเอ็ด สาขาเทวาภิบาล สาขาเสลภูมิ สาขาโรบินสัน สาขาธวัชบุรี สาขาสามแยก จังหวัดร้อยเอ็ด ในการพัฒนากลุ่มชุมชนและการให้บริการของชุมชนรวมถึงให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะเป็นอย่างดี พร้อมกันนี้หน่วยสถาบันการเงินชุมชนภาค 11 ได้สนับสนุนให้ความช่วยเหลือในการเป็นที่ปรึกษาและคำแนะนำในการจัดกิจกรรมเป็นอย่างดีรวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนนำไปสู่ความยั่งยืน แข็งแรงของชุมชน	ได้ให้การสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ร่วมกันพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มอาชีพในชุมชนแบบถ้อยทีถ้อยอาศัยให้ก้าวหน้าไปสู่การเป็นธุรกิจที่มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน

ที่	หน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม	ประโยชน์ที่เกิดขึ้น
5	หน่วยงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด สำนักงานเกษตรจังหวัดร้อยเอ็ด สำนักงานพาณิชย์จังหวัดร้อยเอ็ด สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด โรงพยาบาลธวัชบุรี	หน่วยงานต่างๆ เข้ามาช่วยในการสนับสนุนการขายออนไลน์ ขายบนถนนคนเดินของจังหวัด การเป็นพี่เลี้ยง ที่ปรึกษาให้กับทางกลุ่ม ในการจัดทำสมุนไพรกับทางกลุ่ม ในการขอเลขที่จัดแจ้ง และการจัดทำการแปรรูปสมุนไพร รวมถึงสุขภาวะกับทางกลุ่ม	การนำเอาสินค้าไปทดลองใช้ และจำหน่ายในโรงพยาบาล รวมทั้งการเป็นลูกค้า และอนุเคราะห์ในการให้โอกาสกับทางกลุ่มในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่ม

การประเมินผลการทำงานของทีมนักศึกษา

ที่	ชื่อโครงการย่อย	ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน	ชื่อ ทีมนักศึกษา	จำนวน นักศึกษา (คน)	รูปแบบการ เสริมสร้างและ พัฒนาภูมิปัญญา ท้องถิ่น	จำนวน ช่องทาง การตลาดที่ พัฒนา		การประเมินผลการทำงานของทีมนักศึกษา				
						On Line	Off line	ดีเยี่ยม (The Best)	ดี	ปาน กลาง	พอ ใช้	ปรับปรุง
1	รักษถิ่นโฮแซว	ชุมชนป่าเฒ่าโฮแซว	รักษถิ่นโฮแซว	10	พระเครื่องเมืองศรี/รักษดี	/	/	29				
2	ออมสินยุวพัฒนรักษถิ่น ผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพร หมู่ 1 อำเภอรวัชบุรี	กลุ่มแปรรูปสมุนไพร หมู่ 1	ไต่บ้านสมุนไพร	10	เซรัมเตยหอมย่านาง / ไข่ดี	/	/		26			
3	วิสาหกิจชุมชนบ้าน สมุนไพร บ้านชีหัวโนน	วิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรชีหัวโนน	BA. Eleven Point	10	อบสมุนไพร และสปา เท้า/คิดดี	/	/		27			
4	กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านสวน ปอ	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านสวนปอ	ไฉไลยุวพัฒน์	10	กระเป๋าคาดไหล่ / สวยดี	/	/		26			

5	โครงการอมสิน ยุวพัฒนรัักษ์ถิ่น	วิสาหกิจชุมชนปลาส้ม ม.ช.	ปลาส้ม Lover	10	น้ำพริกสวรรค์ น้ำพริก นรกปลาส้ม/กินดี	/	/		28			
รวม				50				29	107			

ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ในภาพรวมของโครงการฯ

ที่	ด้าน	ตัวชี้วัด	ผลสำเร็จที่เกิดขึ้น	จำนวนรวมผู้ได้รับประโยชน์ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (ราย)
1	เชิงปริมาณ	กลุ่มองค์กรชุมชน สามารถลดรายจ่ายหรือมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า/บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ก่อนเสร็จสิ้นโครงการ	จากการเข้าร่วมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น กลุ่มองค์กรชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีการดำเนินงานดังนี้ 1. กลุ่มชุมชนป่าเม้าโฮแซว มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 2. กลุ่มแปรรูปสมุนไพร หมู่ 1 มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 67 3. วิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรชีหัวโนน มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 116.67 4. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสวนปอ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 172.72 5. วิสาหกิจชุมชนปลาสาม ม.ช. มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 176.81 เฉลี่ยร้อยละ 126.64	ผู้ได้รับประโยชน์ ดังนี้ 1. กลุ่มชุมชนป่าเม้าโฮแซว จำนวน 35คน 2. กลุ่มแปรรูปสมุนไพร หมู่ 1 จำนวน 100คน 3. วิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรชีหัวโนน จำนวน 25 คน 4. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสวนปอ จำนวน 10 คน 5. วิสาหกิจชุมชนปลาสาม ม.ช. จำนวน 50 คน รวม 220 คน
2	เชิงคุณภาพ	ด้านเศรษฐกิจ : เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนเพิ่มมากขึ้น รวมถึงสมาชิกมีการจัดบันทึกบัญชีรับ-จ่ายพอเพียงเพิ่มขึ้น มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น/ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น/ลดต้นทุน	ชุมชนที่เข้าร่วมในครั้งนี้ สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเองได้โดยการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มองค์กรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการของกลุ่มชุมชน	
		ด้านสังคมและชุมชน : การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การจัด	สมาชิกกลุ่มชุมชนมีการระดมทุนในกลุ่มเพิ่มมากขึ้น และสามารถจัดสวัสดิการให้กับสมาชิก เกิดความสามัคคีในชุมชน	

ที่	ด้าน	ตัวชี้วัด	ผลสำเร็จที่เกิดขึ้น	จำนวนรวมผู้ได้รับประโยชน์ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (ราย)
		สวัสดิการเพื่อประโยชน์ชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิต ที่ดีขึ้น		
		ด้านความยั่งยืน : ชุมชนเกิดการเรียนรู้ มี ความเข้าใจ ตระหนักในความสำคัญ และ สามารถนำไปคิดต่อยอดองค์ความรู้เองได้	ชุมชนร่วมกันอนุรักษ์และเรียนรู้การทำงานชุมชนอันเป็น เอกลักษณ์ของตนเองในชุมชน	

สรุปค่าใช้จ่ายการดำเนินงานของโครงการ

ที่	หมวดค่าใช้จ่าย	ประเภทค่าใช้จ่าย (ระบุ)	จำนวนเงิน (บาท)
1	หมวดการสนับสนุนกลุ่มองค์กรชุมชน	- ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ - การพัฒนาช่องทางการตลาด - ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ - ค่าอุปกรณ์ Live สด 1 ชุด/ชุมชน	150,000 25,000 25,000 25,000
2	หมวดการสนับสนุนนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา ประจำทีมในการทำงาน	- ค่าเบี้ยเลี้ยงนักศึกษา - ค่าตอบแทนอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะทำงาน - ค่าประกันภัยการเดินทาง - ค่าเดินทางกลุ่มนักศึกษาลงพื้นที่ชุมชน - เงินรางวัลสำหรับนักศึกษา - ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ - ค่าใช้จ่ายอุปกรณ์ วัสดุโครงการ	150,000 58,000 12,600 40,000 29,000 5,000 9,000
3	หมวดการบริหารจัดการของสถาบันอุดมศึกษา	- ค่าบำรุงสถาบันอุดมศึกษา - ค่าจัดทำสื่อทีมให้นักศึกษา/อาจารย์/กลุ่มองค์กรชุมชน สำหรับใส่ปฏิบัติงานลงพื้นที่ - ค่าใช้จ่ายเดินทางร่วมงานกับธนาคารออมสิน - ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน เช่น วันนำเสนอโครงการย่อย วันพิธีปิดโครงการฯ ค่าจัดทำประกาศนียบัตรให้นักศึกษาและกลุ่มองค์กรชุมชน ค่าวัสดุโครงการ ฯลฯ	35,000 33,450 30,000 72,950
รวมค่าใช้จ่าย			700,000